



HT SHOES



Regione Toscana
Diritti Valori Innovazione Sostenibilità



BANDO UNICO R&S, anno 2008 – POR CREO Attività 1.6 linea B

Aziende

Calzaturificio EVERYN Srl
Montopoli in Val d'Arno (Pisa)

Calzaturificio MARUSKA Srl
Castelfranco di Sotto (Pisa)

ARS-SCUOLA Srl
Montopoli in Val d'Arno (Pisa)

Tacchificio GIORGIO Srl
San Romano (Pisa)

Conceria ARTEA Srl
Santa Croce sull'Arno (Pisa)

Istituti di ricerca

Laboratori Archa Srl
Pisa

ARTS-LAB
Istituto di BioRobotica
della Scuola Superiore
Sant'Anna
Pontedera (Pisa)

Dipartimento di Chimica
e Chimica Industriale
Università degli
studi di Pisa
Pisa

Nicoletta Francalanci
339 6075867

Fabrizio Tempesti
3386022358

Massimo Pelagotti
335 8768940

Sulle orme del futuro
made in Tuscany





Eco HT-Shoes - L'obiettivo

Il marchio dell'eccellenza

Strutturare una filiera di eccellenza all'interno del comparto calzaturiero toscano. Creare un nuovo marchio, che con i suoi prodotti divenga sinonimo di altissima qualità sui mercati nazionali e internazionali. E trasmettere know-how ed esperienze alle nuove generazioni di produttori, stilisti e tecnici toscani, assicurando continuità professionale in un'epoca che, a causa dell'esternalizzazione verso paesi terzi, registra un calo non soltanto dei costi ma anche del livello qualitativo. Sono questi gli obiettivi del progetto di ricerca industriale e di sviluppo sperimentale Eco HT-Shoes, il cui marchio si propone come esempio eccellente del made in Tuscany e del made in Italy sotto i profili del design, delle tecnologie di prodotto e dell'eco-sostenibilità dei processi industriali.

Sull

Eco HT-Shoes - La struttura

Una filiera completa

Il progetto Eco HT-Shoes ha individuato una filiera ben strutturata, localizzata nel comprensorio toscano del cuoio. La filiera comprende due calzaturifici, un suolificio, un tacchificio e una conceria. A queste piccole imprese del distretto industriale del Valdarno inferiore si affiancano tre organismi di ricerca: i Laboratori ARCHA, la Scuola Superiore Sant'Anna e il Dipartimento di Chimica e Chimica Industriale dell'Università di Pisa. Sono questi organismi ad assicurare la continuità della ricerca e quindi dell'innovazione, requisito indispensabile per la crescita non soltanto dei prodotti calzaturieri a marchio Eco HT-Shoes, ma anche della filiera e dell'intera struttura organizzativa a sostegno del progetto.

Eco HT-Shoes - L'ambiente

Con il massimo rispetto



Il progetto Eco HT-Shoes contiene un valore aggiunto tutt'altro che secondario: la sua sostenibilità sotto il profilo ambientale. La gestione dell'intero progetto è improntata infatti a elevati standard qualitativi ecologici e ambientali: tutto questo, attraverso l'individuazione di materie prime, processi tecnologici e sistemi logistici aventi il minor impatto possibile sull'ambiente. L'aspetto della responsabilità ambientale convive appieno con quello tecnologico, di cui è anzi ulteriore espressione, a testimonianza di come un programma industriale moderno e all'avanguardia possa e debba tenere in conto entrambi gli elementi. È questa, probabilmente, una delle sfide più ambiziose di Eco HT-Shoes.

e o r m e o

Eco HT-Shoes - Il prodotto

Femminile singolare

Le risorse produttive e tecnologiche di Eco HT-Shoes sono applicate allo sviluppo di una nuova tipologia di calzatura femminile. Caratteristica preminente della scarpa Eco HT-Shoes è la sua adattabilità alla fisiologia e alla postura di chi la indossa. Comfort, calzabilità ed ergonomia, senza rinunciare allo stile di una scarpa femminile ed elegante. Per poter progettare e realizzare con successo questa calzatura, assolutamente singolare nel mercato, sono necessarie competenze e specializzazioni diverse, a iniziare dall'individuazione dei materiali, cui sono richieste particolari proprietà visco-elastiche. All'ergonomia si affiancano altre proprietà, come l'elevata resistenza all'invecchiamento, la batteriostaticità e la deodorizzazione.



Eco HT-Shoes - L'organizzazione

Un progetto a tutto tondo

Il dinamismo cui è improntato il progetto Eco HT-Shoes non concerne esclusivamente gli aspetti tecnologici e produttivi. Anche il profilo organizzativo riveste grande rilievo, con l'obiettivo di far evolvere, contemporaneamente al prodotto, tutta la filiera produttiva in ogni sua componente. La logistica e la distribuzione sono tasselli importanti quanto la progettazione e la produzione. A questo si deve aggiungere la comunicazione, perché un progetto dall'elevato tasso innovativo qual è Eco HT-Shoes ha l'obbligo di far conoscere al mondo esterno i propri valori, i propri obiettivi e, naturalmente, i propri prodotti. Si delinea così un progetto che ha davvero la capacità di toccare tutti i punti nevralgici della moderna imprenditoria toscana.

del futuro
made in Tuscany



HT
SHOES



Regione Toscana
Diritti Valori Innovazione Sostenibilità



REPUBBLICA ITALIANA



UNIONE EUROPEA
FONDO EUROPEO
DI SVILUPPO REGIONALE

BANDO UNICO R&S, anno 2008 – POR CREO Attività 1.6 linea B